

# VIII Межвузовская студенческая научно-практическая конференция iCare Junior 2021

## 9 НОЯБРЯ 2021, ВТОРНИК

### Приглашенный доклад

Zoom, время пермское

15-00 **Кетова Ксения**

до (аналитик, руководитель проектов в GOOD.BI, выпускник ОП  
16-00 Экономика, 2019, выпускник ОП Smart-маркетинг, 2021)

**Аналитика, как она есть**

Аналитика многогранна, люди из разных отраслей, профессий понимают под ней совершенно разное. Чем же отличается продуктовый, финансовый и BI аналитик?

## 9 НОЯБРЯ 2021, ВТОРНИК

### Секция 1. Вопросы экономической и финансовой политики

Жюри: Г.И. Пеникас (НИУ ВШЭ), М.А. Молодчик (НИУ ВШЭ - Пермь),  
П.А. Паршаков (НИУ ВШЭ - Пермь), А.Ю. Редькина (НИУ ВШЭ –Пермь)

Zoom, время пермское

16-20 **Козловская Полина Александровна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Финансовые ограничения и формирование структуры капитала компании

16-40 **Шалаева Екатерина Васильевна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Влияние неопределенности экономической политики на корпоративные инвестиции российских компаний

17-00 **Бисерова Анастасия Павловна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Как совет директоров влияет на связь между характеристиками генерального директора и манипулированием прибылью?

17-20 **Отрощенко Мария Викторовна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Факторы эффективности государственных закупок в учреждениях здравоохранения г. Перми

17-40 **Векшегонова Татьяна Станиславовна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Экономическая модель системы накопления электроэнергии

## 10 НОЯБРЯ 2021, СРЕДА

### Приглашенный доклад

Zoom, время пермское

15-00 **Денис Сметанин (НИУ ВШЭ, Республика ученых)**

до

16-00 В рамках презентации будут представлены проекты и меры поддержки НИУ ВШЭ, которые могут помочь студентам в их академическом развитии. А также несколько советов о том, как проводить исследования.

## 10 НОЯБРЯ 2021, СРЕДА

### Секция 2. Моделирование поведения потребителей

Жюри: **Г.И. Пеникас (НИУ ВШЭ), В.И. Иванова (НИУ ВШЭ – Спб), М.В. Шеина (НИУ ВШЭ – Пермь), А.Л. Чадов (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Zoom, время пермское

16-20 **Соснина Виктория Игоревна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Эмпирический анализ поведения потребителей на рынке питьевого молока

16-40 **Прокопьева Кристина Александровна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Исследование поведения потребителя на рынке сотовой связи

17-00 **Карибова Айнура Сулеймановна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Влияние информационной среды на уровень экологической осознанности жителей России

17-20 **Марканова Дарья Алексеевна (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Экономические и неэкономические факторы снижения курения

17-40 **Баженов Павел Александрович (НИУ ВШЭ – Пермь)**

Эмпирический анализ факторов резильентности российских школьников

18-00 **Дряхлова Татьяна Александровна (НИУ ВШЭ – Нижний Новгород)**

Оценка ценности массового престижа бренда Apple в России