

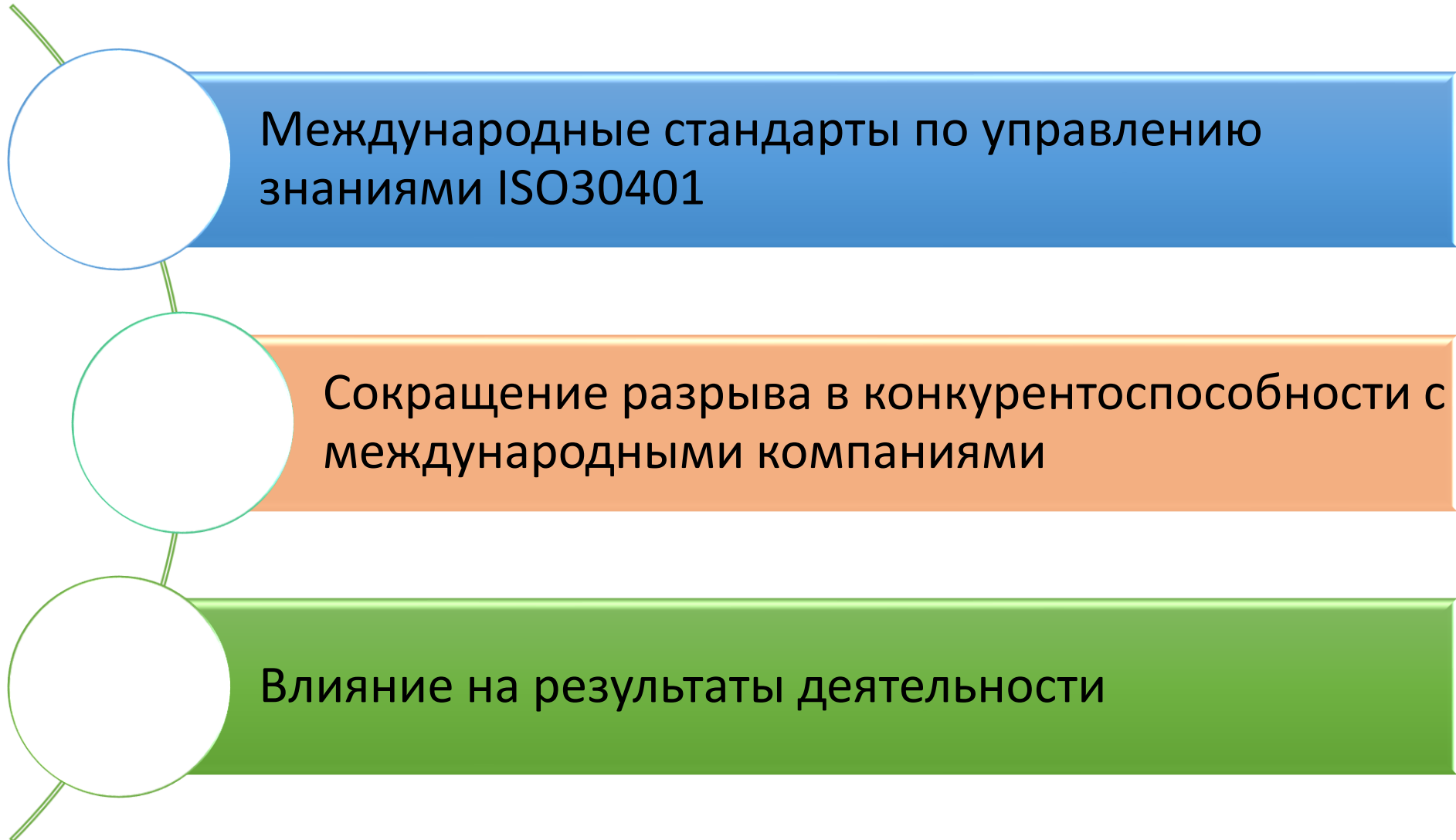
Эмпирические факты о российских компаниях в области управления знаниями

Конференция «Практические инструменты управления
знаниями», 3 декабря 2019г.

<https://idlab.hse.ru/>

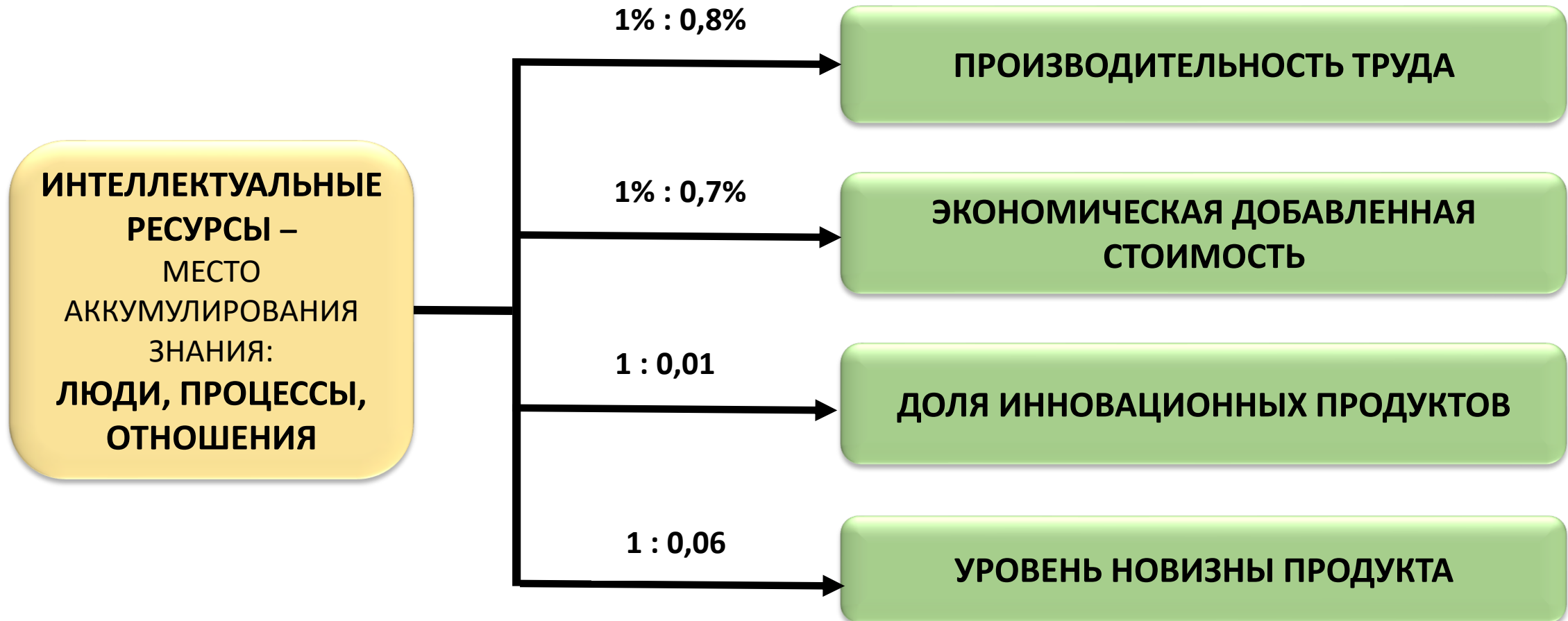
Молодчик М.А.,
mmolodchik@hse.ru

Почему знания важны для предприятия?



Эмпирические факты

- Влияние на результаты деятельности (около 1000 публичных российских компаний с 2004 -2015 гг., 1600 промышленных компаний за 2014 г.)



Цепочка создания ценности на базе знания

ВНЕШНЯЯ СРЕДА: СТРАНА, РЕГИОН, ОТРАСЛЬ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
РЕСУРСЫ

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ
ОБУЧЕНИЕ

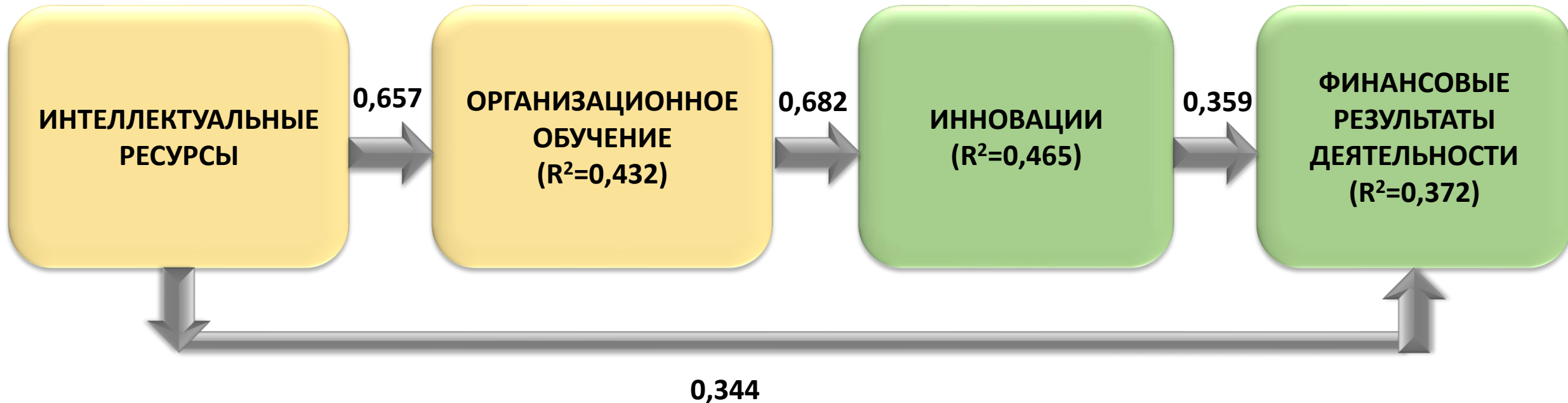
ИННОВАЦИИ

ФИНАНСОВЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ: ЛИДЕРСТВО, КУЛЬТУРА, СТРУКТУРА

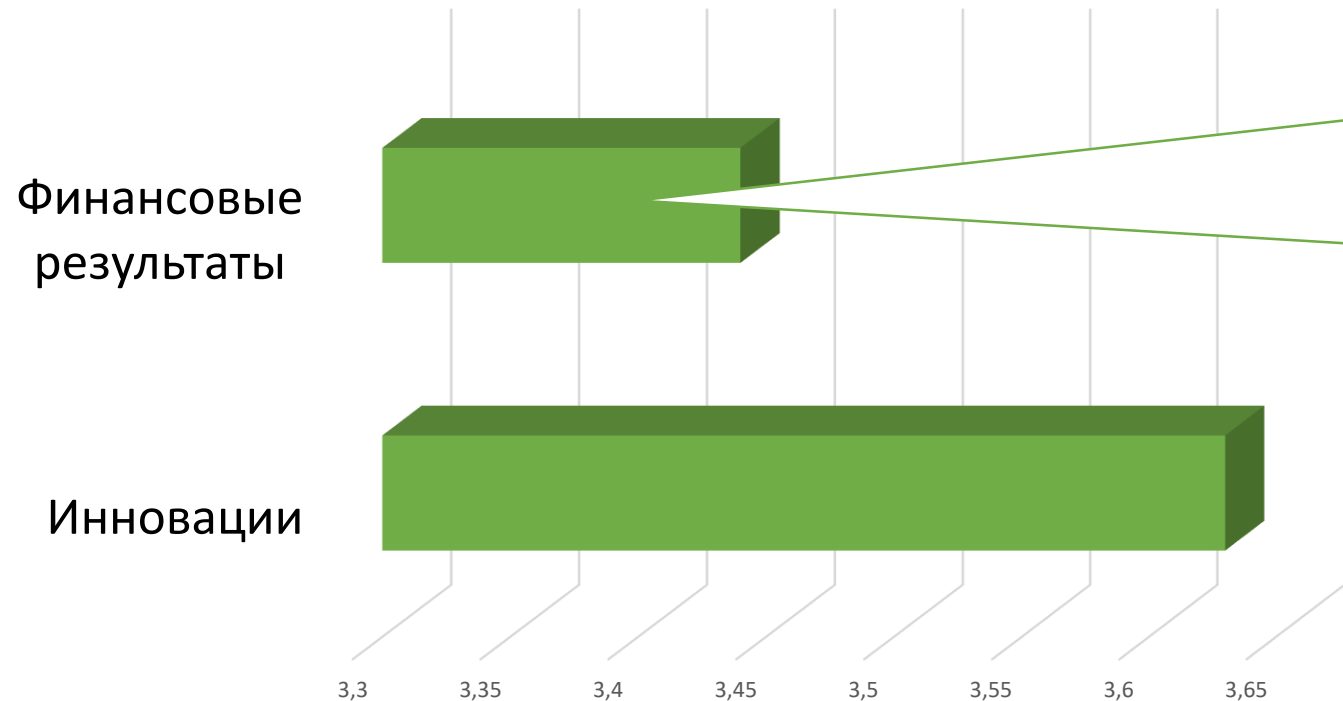
Эмпирические факты

(опросные данные по 86 российским компаниям, 2019, анкета находится по ссылке <https://forms.gle/WiXERfYvxA51RP2H9>)



Описательные статистики и примеры вопросов

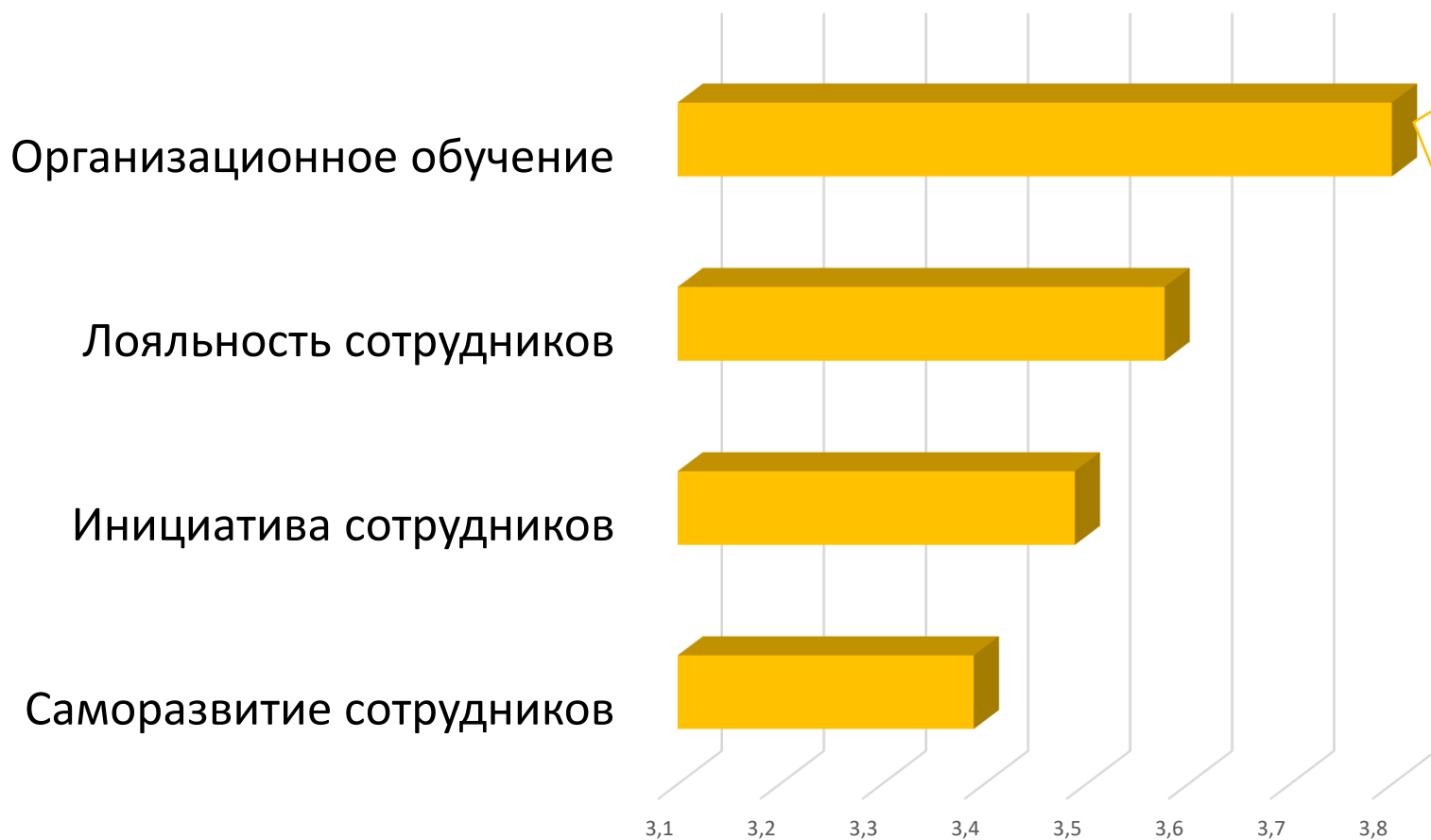
РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ



Как изменились результаты деятельности Вашей компании в течение последних двух лет относительно ОБЪЕМА ПРОДАЖ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТИ?
1 - значительно снизились, 2 – снизились, 3 - не изменились, 4 – возросли, 5 - значительно возросли

Описательные статистики и примеры вопросов

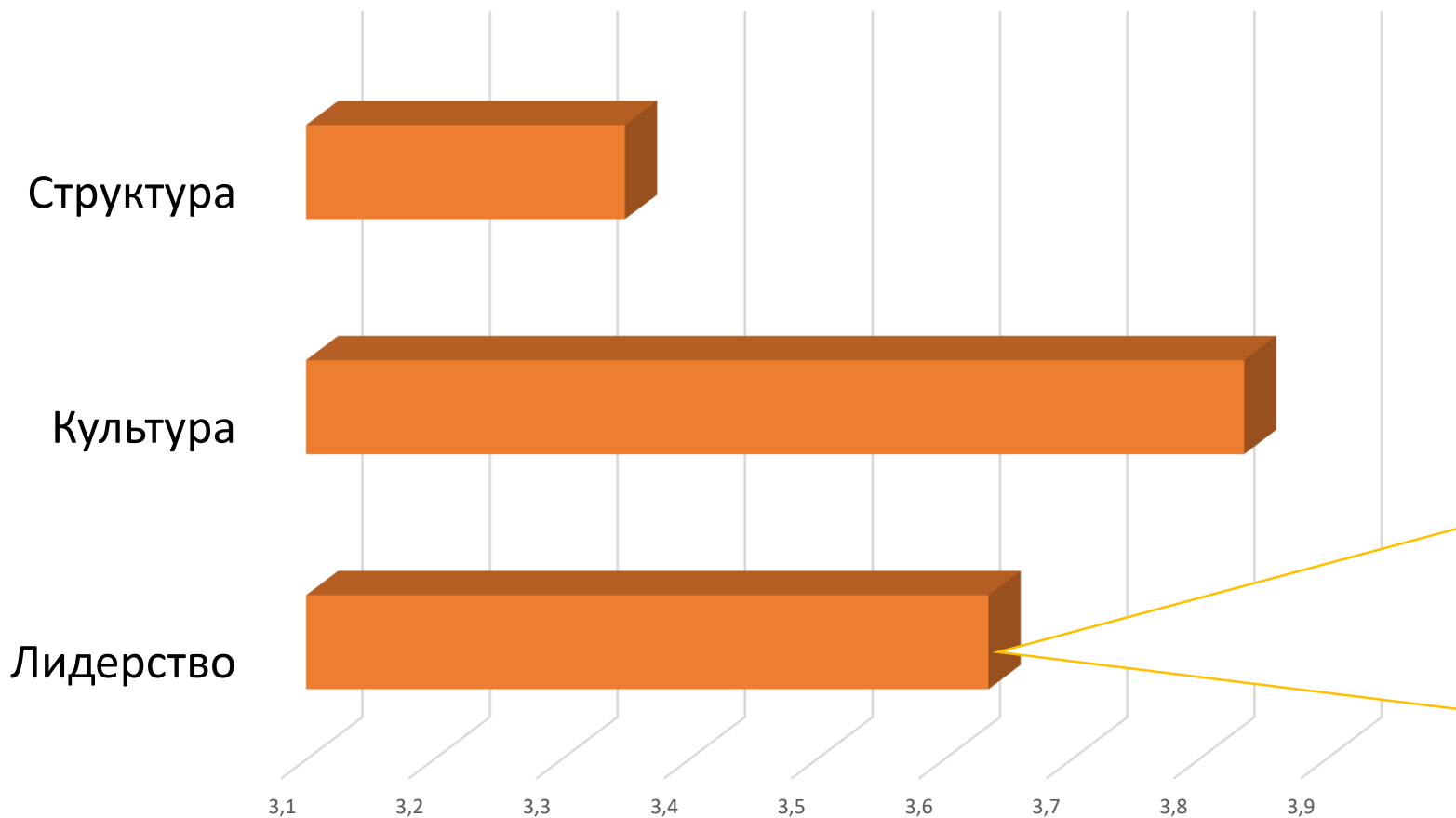
Знания организации



- Организация привлекает, развивает и удерживает талантливых сотрудников
- Положительный опыт одного подразделения быстро распространяется по всей организации
- Организация активно использует цифровые технологии для общения с клиентами, поставщиками
- Организация выступает инициатором совместных проектов с потенциальными партнерами
- В организации регулярно проводятся эксперименты, инициируется создание новых продуктов и услуг

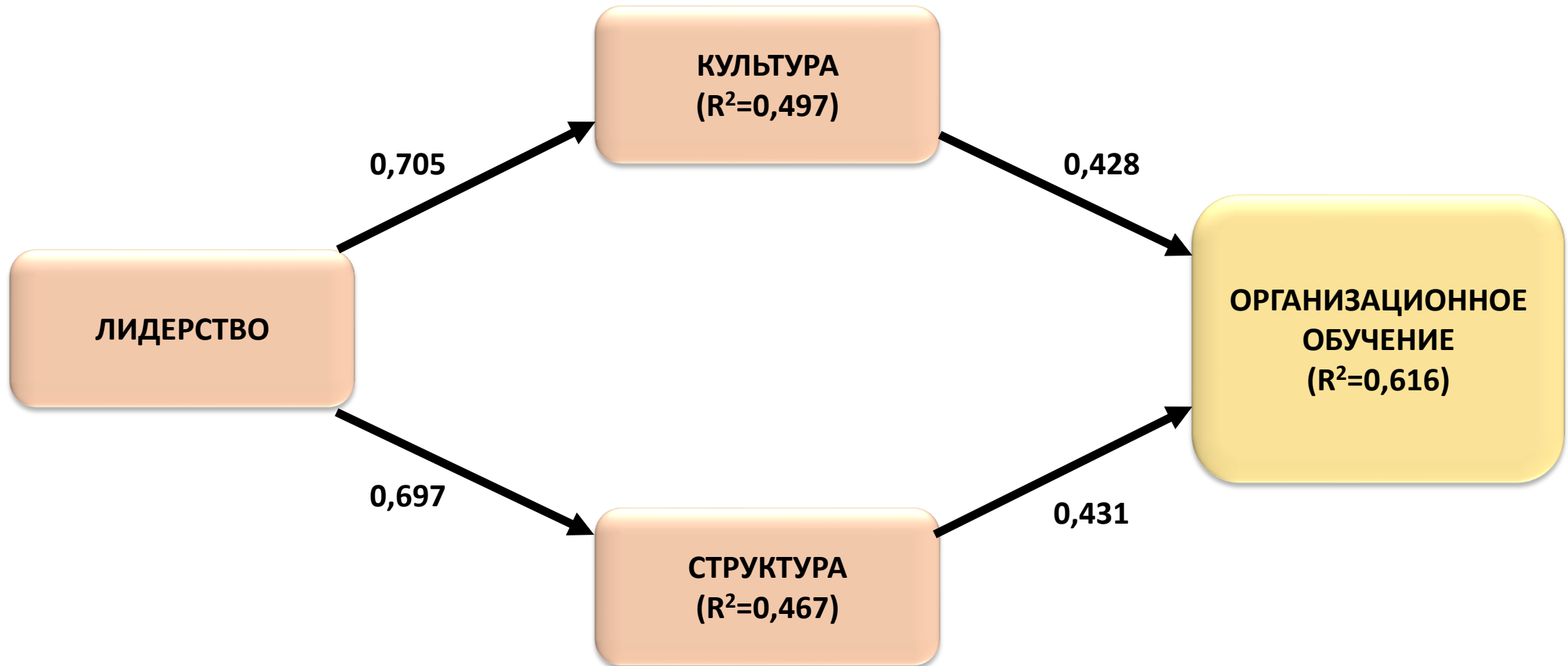
Описательные статистики и примеры вопросов

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

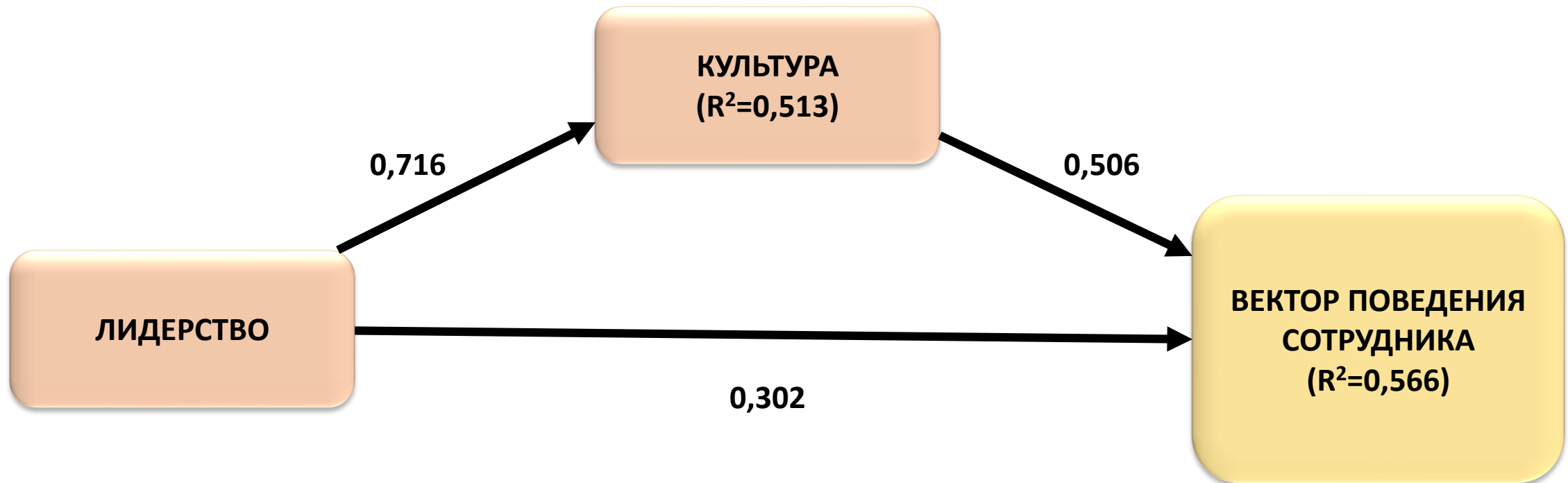


- Руководители умеют вдохновлять своих подчиненных на решение сложных рабочих вопросов
- Руководители принимают во внимание мнение других сотрудников
- Руководители наделяют полномочиями своих подчиненных для достижения стратегических целей организации
- Действия руководителей служат примером предпринимательства, ответственности и новаторства

Эмпирические факты (опросные данные по 86 российским компаниям, 2019)



Эмпирические факты (опросные данные по 86 российским компаниям, 2019)



ВЫВОДЫ

- ✓ Управление знаниями становится жизненной необходимостью для современной компании
- ✓ При внедрении практик управления знаниями следует представлять целостную картину взаимосвязей: от влияния внешних факторов до роли поведения отдельного сотрудника компании
- ✓ Для российских компаний наблюдается положительная связь между управлением знаниями и результатами деятельности компаний, однако, эффект рычага меньше единицы.
- ✓ Трансформационное лидерство и культура, ориентированная на обучение играют решающую роль в российских компаниях

Список публикаций

- Molodchik M., Fernandez-Jardon Fernandez C. M., Vykova A. The performance effect of intellectual capital in the Russian context // *Journal of Intellectual Capital*. 2019. Vol. 20. No. 3. P. 335-354. [doi](#)
- Статья Фернандес Х. Ф., Власов А. С., Лузина Е. К., Шишкин Д. Г., Молодчик М. А. Интеллектуальные ресурсы российского малого бизнеса: прямое и косвенное влияние на результаты деятельности // *Журнал экономической теории*. 2019. Т. 16. № 1. С. 75-90. [doi](#)
- Статья Shakina E. A., Barajas A., Molodchik M. Bridging the gap in competitiveness of Russian companies with intangible bricks // *Measuring Business Excellence*. 2017. Vol. 21. No. 1. P. 86-100. [doi](#)
- Статья Molodchik M., Fernandez-Jardon Fernandez C. M. Intellectual capital as enhancer of product novelty: an empirical study of Russian manufacturing SMEs // *Journal of Intellectual Capital*. 2017. Vol. 18. No. 2. P. 419-436. [doi](#)
- Статья Fernandez-Jardon Fernandez C. M., Molodchik M. What types of intangible resources are important for emerging market firms when going international? // *Journal for East European Management Studies*. 2017. Vol. 22. No. 4. P. 579-595. [doi](#)
- Монография Молодчик М. А. Организационно-мотивационные механизмы управления знаниями: теория и практика российских компаний / Отв. ред.: Т. А. Гаврилова. Пермь : ИЭ УрО РАН, 2017.