

# Департамент экономики и финансов НИУ ВШЭ-Пермь

Ученый совет 24.01.2018

Руководитель ДЭФ М.А. Молодчик

[mmolodchik@hse.ru](mailto:mmolodchik@hse.ru)

# Ключевые цифры и тренды

	2017	Динамика
<b>Нагрузка</b>	18 тыс часов (25 ставок)	-10% ежегодно
<b>Структура ставок</b>	Штатные 64% (18 чел) Внутренние совместители 11% (7 чел) ГПХ 25% (32 чел)	стабильна
<b>Доля НПР с ученой степенью</b>	68%	стабильна
<b>СОП</b>	4,2	стабильна
<b>Количество публикаций</b>	Зарубежные журналы – 17 Российские журналы - 11	+30% стабильна
<b>Доля НПР, получающих надбавки</b>	60%	Стабильна

# ЗАДАЧИ и ВЫЗОВЫ



## **Инициативные проекты:**

Олимпиада по теории игр:  
Е.А.Шенкман, А.Р.Ожегова,  
Е.М.Ожегов

Олимпиада по микроэкономике:  
М.В.Шеина

Междисциплинарный семинар  
«Agile: от бизнеса к академии»:  
Е.А.Шенкман

## **Инициативные проекты:**

Кейс чемпионаты: А. Рылова,  
А.М.Емельянов

Финансовая грамотность:  
Н.Ю.Жукова

Базовая кафедра Сбербанка:  
А.М.Емельянов

## **ОБРАЗОВАНИЕ 2017**

## **Лучшие преподаватели:**

Е.Л.Зуева, А.Ю.Редькина,  
М.В.Шеина

## **Научные руководители студентов-призеров НИРС:**

М.А.Молодчик, Е.М.Ожегов,  
Е.А.Шенкман

## **Победитель ФОИ:**

«Теория игр в финансах»:  
Е.А.Шенкман

## **Учебные пособия:**

Теория игр. Ожегова А.Р.,  
Шенкман Е.А.

**Дорожные карты  
образовательных программ:**

ОП «ЭКОНОМИКА»  
Е.М.Ожегов

ОП «ФИНАНСЫ»  
М.А.Завертяева

**Учебно-методические  
семинары**

**Инициативные проекты:**

Дисциплины блока Data Culture  
Майнор «Неоэкономика»  
Развитие талантов  
Buddy System based on ALUMNI  
Bachelors “Customer Analytics”  
Masters “Analytics in Finance”

**ОБРАЗОВАНИЕ  
2018**

**Привлечение абитуриентов:**

Зимний конкурс по магистратуре

Весенняя школа по  
математической экономике

Летняя школа “Customer analytics”

IDLAB Workshops: bachelors,  
masters, PhD students

**Фонд образовательных  
инноваций:**

Программы на английском языке

Программа по НИС

Формат проектного семинара  
Система проверки знаний

### **Публикации:**

17 в зарубежных, 11 в российских  
журналах

### **Прикладные проекты:**

ТРК Семья, ППК

### **Надбавки за академическую активность:**

М.Ермирзоев, М.А.Завертеева,  
М.А.Молодчик, Ю.Н.Найденова,  
П.А.Паршаков, Д.Б.Потапов

Е.Н.Лавренчук, Е.М.Ожегов,  
Е.В.Роженцова, Г.В. Теплых

**НАУКА  
2017**

### **Точки роста:**

IDLAB (6 чел.), GAMES (5 чел.)

### **Инициативные проекты:**

iCARE – Д.Б.Потапов

iCAREjunior – А.Л.Чадов,  
М.А.Завертеева

Партнерство с ЛИА – М.В. Шеина

### **ГРАНТЫ:**

Международная лаборатория  
экономики нематериальных активов  
(2017-2019)

Российский научный фонд  
«Конкурентоспособность российских  
компаний» (2015-2017)

Научно-учебная группа  
«Эмпирическая оценка спроса»

**Тактика для преподавателей, не входящих в лаборатории:**

Определить «свою академическую сеть»

Подготовить публикацию в зарубежный журнал – 6 чел.

Подготовить публикацию в российский журнал – 4 чел.

**Инициативные проекты:**

Аспирантская школа – А.А.Быкова, Д.В.Виноградов

Big Data & Machine Learning in Research – Ожегова А.Р., Паклина С.Н., Паршаков П.А., Бузмаков А.

Прикладные проекты – Д.Б.Потапов

**НАУКА**

**2018**

**Защиты диссертаций (2018-2019):**

Ю.Н.Найденова

А.А.Быкова, М.А.Завертеева,  
П.А.Паршаков,

Е.А.Шенкман, А.Л.Чадов

**ГРАНТЫ:**

Индивидуальный – Е.М.Ожегов,  
Коллективный – М.А.Завертеева,  
Л.Иттуриага, Е.А.Шакина

ЗАЯВКИ: индивидуальные, НУГ,  
РНФ, РФФИ

# Ориентиры 2022

## ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

### ОБРАЗОВАНИЕ

СОП>4.2

Заявки на гранты:

1 ежегодно

Стажировки: 1 ежегодно

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ:** Владение английским на уровне intermediate

**ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ:**

Внедрение в образовательный процесс и исследования (содержание и методы)

### НАУКА

Заявки на гранты:

1 ежегодно

Конференции:

2 ежегодно

ОПА

**ДИЛЕММЫ РЫНКА**

**ОБРАЗОВАНИЯ:** Участие в одном из инициативных проектов

**ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ БРЕНДА:**

Индекс Хирша, публикация в top field journals, MOOC&TED, Лидерство в экспертном сообществе



# Ориентиры 2022 ДЕПАРТАМЕНТ

## ОБРАЗОВАНИЕ

Доля штатных преподавателей 75%

Доля с ученой степенью 65%

Позиции visiting professor 20%

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ:** Стратегическое сотрудничество с 2-3 ведущими зарубежными университетами. Аспирантская школа

**ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ:** MOOC&TED – 2 ежегодно; BD&ML in Education&Research

## НАУКА

ОПА 100%

Конференции top-field 20%

Публикации Q1 40%

**ДИЛЕММЫ РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ:** Стратегические партнерства с бизнесом (7) Buddy System based on ALUMNI (ядро 15 человек); Talent Development System (абитуриенты-студенты)

Международные исследовательские центры: IDLAB, GAMES

Кадровый резерв – 30%

# вопросы и комментарии

# Список публикаций ДЭФ за 2017

## Зарубежные журналы:

1. Yormirzoev M., Teuber R. [Consumers' Response to Genetically Modified Ingredients in Processed Food in an Emerging Economy](#) // *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*. 2017. No. 4. P. 297-307
2. Yormirzoev M. [Determinants of Labor Migration Flows to Russia: Evidence from Tajikistan](#) // *Economics and Sociology*. 2017. Vol. 10. No. 3. P. 72-80
3. [Shakina E. A.](#), [Barajas A.](#), Parshakov P., [Chadov A. L.](#) [Status-Quo vs New Strategy in Intangibles](#) // *Journal of Economic Studies*. 2017. Vol. 44. No. 1. P. 138-153.
4. Ozhegov E. M. [Heterogeneous Preferences of Russian Residential Mortgage Borrowers](#) // *Journal of European Real Estate Research*. 2017. Vol. 10. No. 1
5. Ozhegov E. M., Sidorovikh A. [Heterogeneity of sellers in housing market: difference in pricing strategies](#) // *Journal of Housing Economics*. 2017. Vol. 37. P. 42-51.
6. [Ozhegova A.](#), Ozhegov E. M. [Heterogeneity in demand for performances and seats in the theatre](#) // *Journal of Revenue and Pricing Management*. 2017
7. Novikova O. V., Potapov D. [Empirical analysis of consumer purchase behavior: interaction between state dependence and sensitivity to marketing-mix variables](#) // *Journal of Promotion Management*. 2017
8. [Parshakov P.](#), Zavertiaeva M. A. [Companies intangibles: Unique versus generic](#) // *International Review of Economics and Finance*. 2017. Vol. 49. P. 266-275
9. [Shakina E. A.](#), Barajas Alonso A. A., Molodchik M. A [Bridging the gap in competitiveness of Russian companies with intangible bricks](#) // *Measuring Business Excellence*. 2017. Vol. 21. No. 2. P. 1-20
10. [Shakina E. A.](#), Molodchik M. A., [Barajas A.](#) [Endogenous Value Creation: Managerial Decisions on Intangibles](#) // *Management Research Review*. 2017. Vol. 40. No. 4. P. 410-428.
11. Molodchik M. A., [Jardon F.C.M.](#) [Intellectual capital as enhancer of product novelty: an empirical study of Russian manufacturing SMEs](#) // *Journal of Intellectual Capital*. 2017. Vol. 18. No. 2. P. 1-20
12. [Jardon F. C. M.](#), Bykova A. [Lean against the wind: The moderation effect of foreign investments during the economic recession in Russia](#) // *Journal of Economics and Business*. 2017. Vol. 93. No. C. P. 1-14
13. Bykova A., Lopez Iturriaga F. J. [Exports-performance relationship in Russian manufacturing companies: Does foreign ownership play an enhancing role?](#) // *Baltic Journal of Management*. 2017
14. M.Zavertiaeva, I.Nechaeva Impact of Market Timing on the Capital Structure of Russian Companies *Journal of Economics and Business* (2017 г.)
15. Smirnova A. S., Zavertiaeva M. A. [Which came first, CEO compensation or firm performance? The causality dilemma in European companies](#) // *Research in International Business and Finance*. 2017. No. 42. P. 658-673
16. Parshakov P. Observing Unobservable: Estimating the Time-Varying Efficiency of Intellectual Capital *Measuring Business Excellence* (2017 г.)
17. [Coates D. C.](#), [Naidenova I. N.](#), Parshakov P. [Determinants of Russian Football Club Brands](#) // *International Journal of Sport Finance*. 2017. Vol. 4. No. 12. P. 321-341.

# Список публикаций ДЭФ за 2017

## Российские журналы:

1. [Ожегов Е.М., Оценивание функции спроса на дифференцированный товар с эндогенными характеристиками и разнородностью предпочтений: случай ипотечных кредитов](#) // Прикладная эконометрика. 2017. Т. 45. № 1. С. 93-115.
2. [Ожегов Е.М., Попова Е.А. Спрос на электроэнергию и погода в регионе: непараметрический подход](#) // Прикладная эконометрика. 2017. Т. 46
3. Ожегов Е. М., Косолапов Н. А., Позолотина Ю. А. [О взаимосвязи между стоимостью жилья и характеристиками близлежащих школ](#) // Прикладная эконометрика. 2017. Т. 47. С. 28-48
4. [Попова Е. А., Шеина М. В. Учеба в сильной школе — гарантия высоких академических результатов в вузе?](#) // Вопросы образования. 2017. № 1. С. 128-157.
5. Быкова А. А., [Молодчик М. А.](#), Шамилова Е. Г. [Концентрация собственности как механизм корпоративного управления в российских публичных компаниях: влияние на финансовые результаты деятельности](#) // Прикладная эконометрика. 2017. № 45. С. 50-74.
6. [Быкова А.А., Impact of Industry Concentration on Innovation: Evidence from Russia](#) // EJournal of Corporate Finance. 2017. Vol. 11. No. 1
7. Молодчик М.А., Молодчик Н.А., Шахова Н.В. Мониторинг интеллектуальных ресурсов компании: управление активами на основе открытых данных // Менеджмент и бизнес-администрирование (2017 г.)
8. Найденова Ю. Н. , Усынина О.И. Раскрытие информации об инновационной деятельности российскими публичными компаниями и реакция фондового рынка Инновации (2017 г.)
9. Теплых Г.В., Галимарданов А. Ш. Моделирование инвестиций в инновации в российских регионах Прикладная эконометрика / Прикладная эконометрика (2017 г.)
10. Жукова Н. Ю. , Цыкарева Е. В. Региональная политика продвижения бренда территорий: детерминанты инвестиционной привлекательности // Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. № 4. С. 173-206.
11. Роженцова Е. В. [Наднациональная валюта как синтез резервных и платежных средств: СДР и доллара США](#) // Журнал экономической теории. 2017. № 2. С. 17-25.
12. Монография. Молодчик М.А. Организационно-мотивационные механизмы управления знаниями: теория и практика российских компаний / Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН (2017 г.)