

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики
Базовая кафедра Пермского отделения ПАО Сбербанк

Рабочая программа дисциплины

Банковский менеджмент

для образовательной программы «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика
для образовательной программы «Менеджмент» направления подготовки 38.03.01 Менеджмент

(уровень: бакалавр)

Разработчик программы:

Безродный С.В. svbezrodnyi@sberbank.ru

Журавлева Ю.В. yvzhuravleva@sberbank.ru

Гришенкова И. М. imgrishenkova@sberbank.ru

Гамазинов Т.В. tvgamazinov@sberbank.ru

Одобрена на заседании базовой кафедры Пермского отделения ПАО Сбербанк «__»_____ 2017 г.
Зав. кафедрой С.В. Безродный _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы «Экономика»

«__»_____ 2017 г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы «Экономика»

А.М. Емельянов _____

Утверждена Академическим советом образовательной программы «Менеджмент»

«__»_____ 2017 г., № протокола _____

Академический руководитель образовательной программы «Менеджмент»

Д.Г. Артемьев _____

Пермь, 2017

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета
и другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих дисциплину «Банковский менеджмент», учебных ассистентов и студентов направлений подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент, обучающихся по образовательным программам «Экономика» и «Менеджмент».

Программа разработана в соответствии с:

- Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень подготовки: Бакалавр). Утверждён 28.11.2014 (протокол № 8);

- Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень подготовки: Бакалавр). Утверждён 26.12.2014 (протокол № 10);

- Образовательной программой «Экономика» направления подготовки 38.03.01 Экономика.

- Образовательной программой «Менеджмент» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

- Объединенными учебными планами университета для указанных образовательных программ, утвержденными в 2017 г.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Банковский менеджмент» являются:

- овладение студентами знаниями по управлению персоналом в банке, построению систем мотивации персонала;

- изучение студентами вопросов бизнес-планирования в банке; стратегического менеджмента применительно к банковской деятельности;

- знакомство студентов с принципами корпоративной культуры в ПАО Сбербанк.

Целью в области воспитания личности при реализации программы дисциплины является формирование таких черт как организованность, трудолюбие и умение планировать время для выполнения трудоёмких заданий, требующих значительных усилий, предполагающих большой объём выполнения самостоятельной работы; ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умению работать в команде, формированию лидерских качеств.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Уровни формирования компетенций:

РБ — ресурсная база, в основном теоретические и предметные основы (знания, умения);

СД — способы деятельности, составляющие практическое ядро данной компетенции;

МЦ — мотивационно-ценностная составляющая, отражает степень осознания ценности компетенции человеком и готовность ее использовать.



В результате освоения дисциплины студент осваивает компетенции:

Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень форм-я компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
Общие для направлений					
Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза	УК-3	РБ, СД	Владеет навыками анализа в профессиональной деятельности. Может самостоятельно использовать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., для принятия управленческих решений на основе анализа и синтеза полученной информации	Решение кейсов и задач в рамках проведения семинарских занятий	Проверка правильности решения домашних задач, Презентации решений задач на семинарах
Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности	УК-4	РБ, СД	Знает основы планирования ресурсов. Умеет собрать и проанализировать исходные данные (ресурсы) и на основе их рассчитать экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Поиск статистических и финансовых данных, расчет финансовых и экономических показателей, решение кейсов	Проверка правильности решения кейсов, домашних заданий; выполнение контрольной работы
Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	УК-5	РБ, СД, МЦ	Самостоятельно может искать необходимую информацию в научной литературе, в периодических изданиях, в статистических базах данных. Использует найденную информацию при решении поставленных научных и профессиональных задач.	Самостоятельный поиск информации при выполнении домашних заданий	Проверка правильности подготовки домашних заданий
Способен работать в команде	УК-7	СД, МЦ	Способен организовать работу внутри малой группы. Способен аргументированно отстаивать свою точку зрения и идти на компромиссы. Способен брать на себя ответственность за решения задач в малой группе.	Выполнение заданий в малых группах на семинарских занятиях деловые игры	Оценка работы студентов в малых группах
Дополнительно для образовательной программы «менеджмент»:					
Способен предложить	ПК-2		Может предложить вари-	Решение кейсов в	Оценка работы



Компетенция	Код по ОС ВШЭ	Уровень форм-я компетенции	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Форма контроля уровня сформированности компетенции
организационно-управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений			анты управленческих решений, обоснованные предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	малых группах на семинарских занятиях деловые игры	студентов в малых группах,
Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности	ПК-4	РБ, СД	Знает способы проектирования структуры предприятия (филиала), способен их применять и осуществлять распределение полномочий и ответственности между сотрудниками	Выполнение заданий в малых группах на семинарских занятиях деловые игры	Оценка работы студентов в малых группах,

4 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к вариативной части профиля профессионального цикла дисциплин.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: Теория денег и финансовых рынков, Теория и история менеджмента.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать принципы организации работы финансовых рынков и финансовых институтов;
- знать основы организации и функционирования деятельности коммерческих банков.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем в профессиональной деятельности.

5 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Другие виды работы	
Раздел 1. Введение в банковский менеджмент						
1.	Общая характеристика системы банковского менеджмента	16	2	2		12
2.	Принципы организации управления Банком	14	2	2		10
Раздел 2. Управление персоналом в Банке (Менеджмент персонала)						
3.	Поиск работы в современных условиях. Создание личного бренда	18	4	4	0	14
4.	Индивидуальное собеседование: как продвигать себя на рынке труда	22	4	6	0	12
5.	Карьерное развитие внутри Банка: что влияет	20	4	4	0	12



	на карьеру сегодня, новые профессии в СБ					
6.	Система мотивации сотрудников в Банке: оценка деятельности, обратная связь	18	4	4	0	10
Раздел 3. Бизнес-планирование в ПАО Сбербанк						
7.	Система бизнес-планирования.	14	4		0	10
8.	Постановка основных задач Группы на год	14	2	2	0	10
Раздел 4. Корпоративная культура Сбербанка						
9.	Корпоративная культура: признаки и составляющие	14	2	2		10
10.	Почему корпоративная культура важна для организации	12	2			10
11.	Лучшие международные практики в области развития корпоративной культуры	12		2		10
12.	Изменение корпоративной культуры Сбербанка: основные шаги	12		2		10
ИТОГО		190	30	30	0	130

6 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	модули				Параметры **
		1	2	3	4	
Текущий (неделя)	Контрольная работа	8				Тест
Итоговый	Экзамен		*			По накопленной оценке

7 Критерии оценки знаний, навыков

На текущем уровне студент должен продемонстрировать понимание основных принципов и подходов организации работы банковских подразделений, проведения банковских операций, оценки качества работы подразделений.

Для самостоятельной работы студентов, выполнения заданий контрольной работы, необходим компьютер и программный продукт MS Excel.

Оценки по всем формам текущего контроля и итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

8 Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в банковский менеджмент

Тема 1 Общая характеристика системы банковского менеджмента.

Миссия Сбербанка. Ценности Сбербанка. Стратегии развития Сбербанка на период 2014 – 2018 гг. Стратегия развития основных бизнес направлений и направлений обеспечения и поддержки бизнеса.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 12 часов, из них 8 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 2 Принципы организации управления Банком.

Организационная структура Банка. Современные принципы эффективного менеджмента (Г.Греф)

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.



Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 8 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Литература по разделу:

1. Джозеф Синки мл. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. – М.: Альпина Паблишер, 2007 г.
2. И.А.Никонова, Р.Н.Шамгунов. Стратегия и стоимость коммерческого банка. - М.: Альпина Паблишер, 2007 г.
3. Банковский менеджмент. Учебник / Под ред. Лаврушина О.И. – М.: Кнорус, 2010.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: лекции, дискуссии.

Раздел 2. Управление персоналом в Банке (Менеджмент персонала)

Тема 3. Поиск работы в современных условиях. Создание личного бренда

Использование многоступенчатого подхода к отбору персонала. Анализ анкетных данных. Оценочные деловые игры. Собеседование как инструмент отбора персонала. Методы исследования индивидуальных особенностей в Банке. Самопрезентация (Т.Питерсон)

Количество часов аудиторной работы: 8 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 14 часов, из них 10 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 4. Индивидуальное собеседование: как продвинуть себя на рынке труда

Простое и структурированное собеседование. STAR-интервью. Стресс-интервью. Резюме.

Количество часов аудиторной работы: 10 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 12 часов, из них 8 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 5. Карьерное развитие внутри Банка: что влияет на карьеру сегодня, новые профессии в СБ

Тренды, влияющие на развитие карьеры в Банке. Бирюзовые организации. Agile. Роботизация. Новые профессии в Сбербанке. Инструменты планирования карьеры. Новая модель компетенций. Оценка персонала.

Количество часов аудиторной работы: 8 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 12 часов, из них 8 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 6. Система мотивации сотрудников в Банке: оценка деятельности, обратная связь

Принципы оценки личной эффективности работников Банка. Оценка «5+». Деловая игра «Обратная связь».

Количество часов аудиторной работы: 8 часов.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 6 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.



Литература по разделу:

1. Ребекка Боуз, Дайза Байноу: «Методы проведения интервью. Интервью по компетенциям»
2. Занковский А.Н. Организационная психология
3. Алексей Клочков «КРІ и мотивация персонала: полный сборник практических инструментов»
4. Ларри Стаут, «Управление персоналом. Настольная книга менеджера»

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: лекции, дискуссии, выполнение индивидуальных микро-контролей, работа в мини-группах (не более 3х человек).

Раздел 3. Бизнес-планирование в ПАО Сбербанк

Тема 7. Система бизнес-планирования.

Основные задачи Бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования. Объекты бизнес-планирования. Внешние условия формирования бизнес-планирования. Процесс бизнес-планирования. Бизнес план Группы Сбербанка. Этапы подготовки бизнес-плана. Макроэкономический прогноз экономики РФ. Прогноз развития российских рынков банковских продуктов и услуг. Цели и контрольные показатели Группы. Аллокация операционных расходов. Структура финансовой модели.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 6 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 8. Постановка основных задач Группы на год.

Что такое СУЭД? Задачи СУЭД. Принципы и этапы СУЭД. Структура финансовой модели. Бизнес-план: формулы расчета.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 6 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Литература по разделу:

1. Брайен Форд, Джейн Борнстайн, Патрик Пруэтт «Руководство Ernst&Young по составлению бизнес-планов»
2. Карамов О. Г. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие
3. Марченко А. В., Дадыко С. И. Базельские соглашения: общая логика, влияние на управление рисками [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Международ. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 12-14.

Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: решение задач, дискуссии, выполнение индивидуальных микро-контролей, работа в мини-группах (не более 3х человек).

Раздел 4. Корпоративная культура Сбербанка

Тема 9. Корпоративная культура: признаки и составляющие

Определение культуры. Понятие «корпоративная культура». Что нужно поколению миллениум от работодателей. Способы формирования корпоративной культуры. Экосистема инструментов развития корпоративной культуры.

Количество часов аудиторной работы: 4 часа.



Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 6 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 10. Почему корпоративная культура важна для организации

Контекст корпоративной культуры. Опрос вовлеченности – динамика изменений корпоративной культуры и атмосферы. Модель управления и культура. Навыки будущего. Развитие эмоционального интеллекта в бизнесе.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 6 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 11. Лучшие международные практики в области развития корпоративной культуры

«Культурные» культуры: google, Netflix, zappos, southwest. Опыт проектов трансформации: hp, bbva, hsbc, haier. Основные характеристики сильных культур. Ключевые факторы успеха.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 6 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Тема 12. Изменение корпоративной культуры Сбербанка: основные шаги

Фазы проекта развития корпоративной культуры. Цели и приоритетные темы проекта развития корпоративной культуры. Переход к внутренней мотивации. Новые подходы и инструменты диагностики. Обучение корпоративной культуре и эмоциональному интеллекту. Социальные проекты. HR-процессы. Коллаборативность.

Количество часов аудиторной работы: 2 часа.

Общий объем самостоятельной работы и распределение самостоятельной работы для разных видов подготовки студента: 10 часов, из них 6 часов на изучение литературы, 4 часа на выполнение домашнего задания.

Литература по разделу:

1. Capitalisation of bank exposures to central counterparties - consultative document, Dec 2010.
2. Range of Methodologies for Risk and Performance Alignment of Remuneration, Jan 2011.
3. Банковский менеджмент. Учебник / Под ред. Лаврушина О.И. – М.: Кнорус, 2010.
4. Джеффри Лайкер и Майкл Хосеус "Корпоративная культура Тайота"
5. Джозеф Синки мл. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. – М.: Альпина Паблишер, 2007 г. Часть 2, главы 4-6. Часть 3, Глава 8.
6. И.А.Никонова, Р.Н.Шамгунов. Стратегия и стоимость коммерческого банка. - М.: Альпина Паблишер, 2007 г.
7. Маршал Голдсмитт «Прыгни выше головы»
8. Роберт Куинн «Позитивная организация»
9. Финансовый менеджмент (Financial Management. Theory and Practice) / Ю.Ф. Бригхэм ; С. Эрхардт ; пер. с англ. Е.А. Дорофеев . - СПб. : ПИТЕР , 2009.
10. Эми Эдмондсон «Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний»
11. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. Под редакцией А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. М., 2002г.
12. Эрик Шмидт «Как работает Google»



Формы и методы проведения занятий по разделу, применяемые учебные технологии: решение задач, дискуссии, выполнение индивидуальных микро-контролей, работа в мини-группах (не более 3х человек).

9 Образовательные технологии

При проведении семинарских занятий проводится практический разбор технологии принятия управленческих решений. При этом используются ролевые игры, работа в мини-группах, разбор практических задач и кейсов, мастер-классы.

9.1 Методические рекомендации преподавателю

Дисциплина «Банковский менеджмент» носит исключительно прикладной характер, поэтому рекомендуется ее изучать на практических примерах (кейсах) с применением активных форм обучения: деловых и ролевых игр, дискуссий, приветствуется групповая работа студентов и защита отчетов по результатам работы.

9.2 Методические указания студентам

Для выполнения контрольной работы и подготовки домашнего задания на избранную тему студент должен после прослушивания лекции или участия в семинарских занятиях закрепить свои знания путем самостоятельного изучения материала по конкретному вопросу, используя все доступные и методы повышения уровня знаний, включая информационные технологии.

10 Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

10.1 Оценочные средства для оценки качества освоения дисциплины в ходе текущего контроля

Примерный перечень вопросов для подготовки к контрольному тесту:

1. Принципы организации управления Банком
2. Индивидуальное собеседование: как продвинуть себя на рынке труда.
3. Карьерное развитие внутри Банка: что влияет на карьеру сегодня.
4. Система мотивации сотрудников в Банке.
5. Система бизнес-планирования в ПАО Сбербанк.
6. Основные факторы, учитываемые при формировании бизнес-плана.
7. Корпоративная культура ПАО Сбербанк.
8. Лучшие международные практики в области развития корпоративной культуры.
9. Изменение корпоративной культуры Сбербанка: основные шаги.

11 Порядок формирования оценок по дисциплине

Преподаватель оценивает работу студентов на семинарских и практических занятиях: миниконтроли, активность в дискуссии, скорость и точность выполнения заданий, умение аргументировать свою точку зрения во время обсуждения. Оценки за работу на семинарских и практических занятиях преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за работу на семинарских и практических занятиях определяется перед промежуточным или итоговым контролем - *O_{аудиторная}*.

Преподаватель оценивает самостоятельную работу студентов, проверяя сданные после каждого занятия расчетные работы или задачи для домашнего выполнения. Оценки за самостоятельную работу студента преподаватель выставляет в рабочую ведомость. Оценка по 10-ти балльной шкале за самостоятельную работу определяется перед промежуточным или завершающим контролем - *O_{сам}*.



Накопленная оценка за текущий контроль учитывает результаты студента по текущему контролю следующим образом:

$$O_{\text{накопленная}} = 0,4 * O_{\text{текущий}} + 0,4 * O_{\text{ауд}} + 0,2 * O_{\text{сам.}}$$

где $O_{\text{текущий}} = O_{\text{к/р}}$;

В диплом выставляет результирующая оценка по учебной дисциплине.

$$O_{\text{результ}} = 1 * O_{\text{накопл}} + 0 * O_{\text{экз}}$$

Способ округления накопленной оценки текущего контроля: арифметический.

Способ округления результирующей оценки итогового контроля: арифметический.

Оценка за итоговый контроль **не является блокирующей**, при неудовлетворительной оценке, результирующая оценка формируется по сумме накопленного рейтинга в течение изучения всей дисциплины.

12 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1 Базовый учебник

Джозеф Синки мл. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. М.: Альпина Паблишер, 2007 г.

12.2 Основная литература

Никонова И.А., Шамгунов Р.Н.. Стратегия и стоимость коммерческого банка. М.: Альпина Паблишер, 2007 г.

12.3 Дополнительная литература

1. Basel III definition of capital - Frequently asked questions, BCBS, Jun 2011.
2. Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems, BCBS, Jun 2011.
3. Basel III: International framework for liquidity risk measurement, standards and monitoring, BCBS, Jun 2011.
4. Capitalisation of bank exposures to central counterparties - consultative document, Dec 2010.
5. Capitalisation of bank exposures to central counterparties - consultative document, Dec 2010.
6. Range of Methodologies for Risk and Performance Alignment of Remuneration, Jan 2011.
7. Range of Methodologies for Risk and Performance Alignment of Remuneration, Jan 2011.
8. Алавердов А.Р. Стратегический менеджмент в коммерческом банке. М.: Маркет ДС, 2009 г.
9. Алексей Клочков «КРІ и мотивация персонала: полный сборник практических инструментов»
10. Алескеров Ф.Т., Солодков В.М., Челнокова Д.С. Динамический анализ паттернов поведения коммерческих банков России // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2006. – №1. – С. 48 – 61.
11. Банковский менеджмент. Учебник / Под ред. Лаврушина О.И. – М.: Кнорус, 2010.
12. Брайен Форд, Джейн Борнстайн, Патрик Пруэтт «Руководство Ernst&Young по составлению бизнес-планов»
13. Джефффри Лайкер и Майкл Хосеус "Корпоративная культура Тайота"
14. Джозеф Синки мл. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. – М.: Альпина Паблишер, 2007 г. Часть 2, главы 4-6. Часть 3, Глава 8.



15. Занковский А.Н. Организационная психология
16. И.А.Никонова, Р.Н.Шамгунов. Стратегия и стоимость коммерческого банка. - М.: Альпина Паблишер, 2007 г.
17. Карамов О. Г. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие
18. Ларри Стаут, «Управление персоналом. Настольная книга менеджера»
19. Марченко А. В., Дадыко С. И. Базельские соглашения: общая логика, влияние на управление рисками [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Международ. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 12-14.
20. Маршалл Голдсмитт «Прыгни выше головы»
21. От Базеля II к Базелю III: шаг вперед? П.К. Бондарчук, К.М. Тотьянина. Лизинг, №3, 2012 г.
22. Ребекка Боуз, Дайза Байноу: «Методы проведения интервью. Интервью по компетенциям»
23. Роберт Куинн «Позитивная организация»
24. Рутгайзер В. М., Будицкий А. Е. Оценка рыночной стоимости коммерческого банка: методические разработки Издательство. М.: Маросейка, 2007 г.
25. Томсон А.А., Стрикленд III А.Д. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2007 г.
26. Финансовый менеджмент (Financial Management. Theory and Practice) / Ю.Ф. Бригхэм ; С. Эрхардт ; пер. с англ. Е.А. Дорофеев . - СПб. : ПИТЕР , 2009.
27. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. М.: БИНОМ, 2005 г.
28. Эми Эдмондсон «Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний»
29. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. Под редакцией А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. М., 2002г.
30. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. Под редакцией А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. М., 2002г.
31. Эрик Шмидт «Как работает Google». Режим электронного доступа:
<https://cobooks.tk/books/e-smidt-a-igl-kak-rabotaet-google1498130836-e9b173cd71-ru.pdf>

12.4 Программные средства

Для успешного освоения дисциплины, студент использует следующие программные средства:

- MS Word
- MS Excel

А также осуществляют доступ к следующим базам данных НИУ ВШЭ:

- Fira PRO
- СПАРК-Интерфакс
- Bloomberg
- Bureau Van Dijk

12.5 Дистанционная поддержка дисциплины

Информационная поддержка дисциплины осуществляется через систему LMS. Все занятия требуют предварительной подготовки, для чего в системе LMS выкладываются все материалы (статьи, кейсы, видеоролики, презентации, данных для расчетов и др.) В соответствующих разделах размещаются тесты и контрольные задания. Методические рекомендации по выполнению проектной работы также доступны студентам в системе LMS.



13 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий используется мультимедийное оборудование и проекционное оборудование при проведении лекций и семинарских занятия, для практической работы используются компьютеры, оборудованные необходимым программным обеспечением, и имеющим доступ в Интернет.